

高校生のための 経営学入門講座



この講座では、経営学がちょっと気になっている高校生向けに、マーケティング、リーダーシップ論、会計学、ファイナンス論の基礎を分かりやすくお話しします。「大学で経営を学びたい」と考えている高校生の皆さんの参加はもちろん、「希望する学部はまだ決まっていなくても、経営も面白そう」と思っている皆さんや「経営学ってそもそもどんな学問なの？」と疑問に思っている皆さんの参加も大歓迎です。経営学の世界を一度覗いてみませんか。オンデマンド講座のため、皆さんの都合に合わせてご受講いただけます。

開講日・開講方法

8/16(火)～8/23(火)
オンデマンド配信

受講料・募集人数

無料 60人

対象者

高校生

担当講師

地域創生学部
教授 粟島 浩二
教授 平野 実
教授 村上 恵子
准教授 足立 洋

申込方法

下記のQRコードまたはURLの内容を確認し、「申込フォーム」に入力してください。
URL-<https://www.pu-hiroshima.ac.jp/soshiki/renkei/kouza0816.html>

申込締切

締切-8月9日(火)



【プログラム】

回	テーマ・講師・内容	
第1回	●最も身近なマーケティングのお話	県立広島大学地域創生学部 教授 栗島 浩二
	市場が急激に変化する中、「売れるものを作る，仕入れる」「顧客満足を高める」といったマーケティングが，益々重要な仕事になってきました。この講義では，ドラッカーの提唱した「マーケティング・コンセプト」を活用しながら，日々の生活の中でマーケティングセンスを磨く簡単な方法をご紹介します。	
第2回	●リーダーシップ論入門 ～リーダーとリーダーシップ研究のいろいろなお話～	県立広島大学地域創生学部 教授 平野 実
	日々の仕事や生活の中で，リーダーシップを發揮できるかどうかは，生まれつきの資質によるものでしょうか？それとも学習できるものでしょうか？リーダーシップには，血液型のように〇〇型があるって本当でしょうか？講義の中で，あなたのリーダーシップのタイプを調べてみましょう。この講義では，さまざまなリーダーシップの研究を解説しながら，リーダーシップの本質について考えてみます。	
第3回	●ファイナンス論入門 ～ファイナンスを使ってみよう！～	県立広島大学地域創生学部 教授 村上 恵子
	「どの事業を実行すべき？」「どのような方法で資金を調達する？」企業は日常にお金に関わる意思決定を行っています。このような意思決定を行う際に役立つ道具を提供してくれる学問がファイナンスです。この講義では，企業が重要な意思決定を行うときに使えるファイナンスの考え方をご紹介します。	
第4回	●会計学入門 ～会計は暗くも堅くもありません～	県立広島大学地域創生学部 准教授 足立 洋
	会社が「もうかってる」かどうかが見えるようにしてくれるのが会計です。そして会社はもうけるために，資金を調達し，人を雇い，広告を出します。それらはどのくらいにすれば「ちょうどよい」のでしょうか。これも金額をチェックする必要があります。ここでも会計が使われます。そこでこの講義では，ごく簡単な会計を用いたビジネスの運営について，身近な会社のケースを交えながらお話しします。	

申込・受講にあたってのお願い

(1) 申込締切後，メールで受講案内をお送りします。

必ず，パソコンからのメール (@pu-hiroshima.ac.jp) を受信できるようにしておいてください。また，動画の視聴方法などの説明を添付ファイル (pdf) で送信しますので，添付ファイル付きのメールを受信拒否しないようにしてください。

(2) 申込締切後に受講案内が届かない場合は，お問い合わせください。