

## 観光マネジメント人材育成セミナー 応用講座 日程・カリキュラム

県立広島大学

日 程	講義内容	講 師
<b>地域観光資源ゼミナール(分野「経営戦略」)</b>		
平成25年 2月18日(月) 1321演習室	2時限 10:40 ~12:10	【講義】有名観光地の変遷とブランド化 観光地ブランドの秘密；有名観光地は如何にして誕生したのか。
	3時限 13:00 ~14:30	【演習】観光開発実践編 あなたの街のケースを分析し、事業のブランド化を考えてみましょう。
	4時限 14:40 ~16:10	【講義】差別化と地域マネジメント 地域間競争を生き抜くための地域の取り組み；事例と考察
	5時限 16:20 ~17:50	【演習】観光マネジメント実践 いくつかの観光地について、具体的に検討しプランニングを行う。
県立広島大学地域連携センター 准教授 西川 洋行		
<b>観光人材育成ゼミナール(分野「人材開発」)</b>		
平成25年 2月19日(火) 1321演習室	2時限 10:40 ~12:10	【講義】サービス提供者の人材育成① 配慮行動を伴うサービスを組織として提供するために、配慮行動を伴うサービスがどのように生成されるのかを理論的に学ぶ。
	3時限 13:00 ~14:30	【講義】サービス提供者の人材育成② 高額小規模旅館で実施されている教育訓練を事例に、サービス提供者の育成方法について学ぶ。
	4時限 14:40 ~16:10	【演習】気配りができるサービス提供者を育てるために① 5名毎のグループにわかれ、サービス提供者を育成するための課題や問題点をKJ法(※)により抽出する。 ※データをカードに記述し、関連するものをグループごとにつなぎあわせて、整理・統合する手法。
	5時限 16:20 ~17:50	【演習】気配りができるサービス提供者を育てるために② 4時限で抽出された課題について、グループごとにディスカッションを行い改善策を発表する。
九州国際大学国際関係学部 教授/観光学博士 福島 規子		
<b>観光マーケティングゼミナール(分野「マーケティング」)</b>		
平成25年 2月26日(火) 1321演習室	3時限 13:00 ~14:30	【講義】環境の変化を捉える① マーケティングの理論を用いて、環境の変化をどのように捉えるかを学びます。
	4時限 14:40 ~16:10	【演習】地域における環境の変化を分析してみる② ①の理論的フレームワークを参考にして、実際の地域観光における環境の変化を議論してみます。
平成25年 2月27日(水) 1321演習室	3時限 13:00 ~14:30	【講義】マーケティングのSTP③ マーケティング論に登場するSTP(※)の考え方を事例を交えて理解します。 ※セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニングの英文頭文字。効果的に市場を開拓するためのマーケティング手法。
	4時限 14:40 ~16:10	【演習】地域の観光産業にとって「顧客は誰か」④ ③で学んだSTPの考え方を前提に、自らの地域観光産業にとっての顧客を分析してみます。
県立広島大学経営情報学部 准教授 粟島 浩二		

注:カリキュラムは変更の可能性があります。