

9:00～9:20 オリエンテーション

9:20～10:40

AI時代のマーケティング ～消費者心理の捉え方～

流通科学大学商学部 教授 綿貫 真也



現代のマーケティング戦略にAI(人工知能)は大きな影響を与えています。AIの技術は日々進化していますが、AI技術の本質を捉えて、出来ることを把握し、適切にAI技術を活用すれば、ビジネスにおいて、強力な武器となりえます。ビジネスにおけるAI活用には、難しい数学や呪文のようなプログラムは必要ありません。本講座では、マーケティング戦略を策定、実行する際にAI技術を使って消費者心理を捉えるための実務的な活用レシピをご紹介します。

10:50～12:10

地域課題のための戦略とは？

県立広島大学大学院経営管理研究科 准教授 中村 嘉雄



戦後、高度成長の時代に中小企業は急増しましたが、その後バブル崩壊やリーマン・ショック等でかなり減少しました。今後、新型コロナウイルス、円安、原材料の高騰等の影響を受けて更に減少すると想定されています。

また、日本では人口減少局面において少子・高齢化が進み、特に地方でその動きが加速化しています。このことから、地方の中小企業においては、業績向上や事業承継が進まずに倒産や廃業する企業が増加する要因になると危惧されています。

そこで本セミナーでは、「大廃業時代」と言われる中、地域の中小企業が持続的に発展するために事業承継・第二創業の仕掛けづくりが必要であるとの問題意識のもと、どのような戦略で地方創生が実現できるかを皆さんと共に考えます。

12:10～13:00 休憩

13:00～14:20

データサイエンス入門

～生成AI時代のデータ・統計リテラシー～

県立広島大学大学院経営管理研究科 非常勤講師 (株)Rejouie 代表取締役 菅由紀子



データドリブンに意思決定を行い、データを活用してビジネスを進めることは、現代のどのビジネス領域においても不可欠なスキルです。特に生成AIの進化により、データサイエンスの重要性は一層高まりました。

今回の入門講座では、データとは何か、どのように活用できるのかといった基本的な知識から、生成AIの基本概念とそのビジネス応用について詳しく説明し、統計データを用いた資料作成の技法についても取り上げます。生成AIを用いたデータ分析の実例を紹介、実際の応用事例を通じて理解を深めます。

データを活用するスキルを身につけることは、ビジネスパーソンとしての市場価値を高める手助けとなるはずです。

14:30～15:50

スタートアップってなに？

県立広島大学大学院経営管理研究科 准教授 高橋 陽二



近年、メディアや政策などでも頻りに話題にあがる「スタートアップ」ですが、具体的にはどのようなものと認識していますか？アカデミックには、スタートアップとは創業間もない(企業)という意味しかありません。

イノベーションや雇用創出という経済活性化に対する起爆剤とされるスタートアップですが、そもそも何者なのか？スタートアップの実像に対する「正しい」理解と「適切な」支援(とりわけ、ファイナンス)について考える機会にしましょう。

2024 MBA サマースクール

8.3 SAT

9:00 → 16:00

参加費無料

定員 100名

オンラインZoom開催

[要事前申込・事前登録]

必見!

- ・ 社会人の方
- ・ 現在休職中の方
- ・ 経営・起業に興味関心がある大学生・大学院生

HBMS(県立広島大学大学院経営管理研究科)は、2016年4月、広島に開設した、実践的な経営・マネジメントの知識・スキルを体系的に学べる社会人のためのビジネススクールです。2024 MBAサマースクールでは、「マーケティング」、「中小企業経営戦略」、「データアナリシス」、「スタートアップ」の4分野の入門講座を開講します。

1講座以上受講された方には受講証明書を発行します。

全国からのご参加をお待ちしています!

申込
締切

令和6年8月2日(金)13:00

申込
方法

右のQRコードを読み取り、HBMSのサマースクールのページにアクセスの上、申込フォームよりお申し込みください。

