

マネジメント特別連続講座③

『ビッグデータ活用によるモノ造り革新』の受講者募集中です

マネジメント特別連続講座とは？

県立広島大学では、今年度、著名な経営学者や経営トップ層を講師に迎え、県内の企業の経営者や社会人の方などを対象に、経営学に関する学習意欲を喚起するためのセミナーを、「マネジメント特別連続講座」として、月1回程度開催することとしています。今回は、6月6日(木)の「脳科学による技術とビジネスの革新」、7月4日(木)の「生産最適化の先端技術 3次元仮想技術と超ものづくり経営」に次ぐ、3回目の開講です。

1 講座の概要

これからの企業経営において、ビッグデータへの関心が高まっています。

とりわけ、流通や金融の分野での活用が進んでいます。しかし、ものづくりのマネジメントのなかに、ビッグデータを活用する事例はほとんどありません。

マネジメント特別連続講座③では、マツダの活用実態を紹介していただくことで、県内の多くの産業・企業の将来に大いに参考になると期待しています。

2 講座日程等 ※内容は、「別紙」のとおり

(1) 日 程：平成25年8月1日(木) 19:00~20:30

(2) 場 所：サテライトキャンパスひろしま

(広島市中区大手町1-5-3 広島県民文化センター5F)

3 受講者等について

(1) 応募資格：県内企業の経営者及び社会人、県内の大学院・大学に在籍している学生

(2) 募集人員：200名

(3) 参加費：無料

(4) 募集期間：平成25年7月31日(水)まで

(5) 応募方法：本学ホームページに記載の申込書を書類提出先までメール、郵送又は持参

(6) その他：本学ホームページの次のURLを参照

<http://www.pu-hiroshima.ac.jp/site/satellite/3d.html>

4 書類提出先・問合せ先

県立広島大学経営企画室

〒734-8558 広島市南区宇品東一丁目1-71

Tel: 082-251-9726 / Fax: 082-251-9405

E-mail: daigakurenkei@pu-hiroshima.ac.jp

URL: <http://www.pu-hiroshima.ac.jp/>

ビッグデータ活用による モノ造り革新

概要

- ・これからの企業経営において、ビッグデータへの関心が高まっています。
- ・とりわけ、流通や金融の分野での活用が進んでいます。しかし、ものづくりのマネジメントのなかに、ビッグデータを活用する事例はほとんどありません。
- ・マネジメント特別講座では、マツダの活用実態を紹介していただくことで、県内の多くの産業・企業の将来に大いに参考になると期待しています。

日時

2013年 8月1日(木) 19:00-20:30

場所

サテライトキャンパスひろしま

講師

佐崎幸司 (マツダ株式会社 エンジン技術グループ マネージャー)

申込方法

県立広島大学のホームページから「参加申込書」をダウンロードし所定事項を記入の上、電子メールに添付してお送りいただくか、FAXまたは郵便でお送りください。お持ちいただいたものも受け付けます。

ホームページURL : <http://www.pu-hiroshima.ac.jp/site/satellite/bigdata.html>

紹介

ビッグデータについて、平成25年5月の日本経済新聞に紹介されました。

- 「ビッグデータ 変わる企業」
(上) 「勘と経験」を超える経営へ
(5月20日)
(下) 新事業創出の苗床に
(5月21日)

講師略歴

マツダ株式会社 技術本部パワートレイン技術部エンジン技術グループ マネージャー。
広島大学工学部卒業。
マツダで生産設備・技術・工程の設計・開発、SKYACTIV エンジン機械加工・組立ラインの企画・導入、能力増強、海外展開などに従事。
2011年8月から現職。

地図



- ・マツダのクルマづくりは革新的な新世代技術「SKYACTIV TECHNOLOGY」に支えられています。
- ・その技術哲学の応用の一貫として、生産技術開発、品質保証などにとどまらずビッグデータを活用した顧客視点でのモノ造りのマネジメントは他社に例を見ないものです。
- ・その現場からのプレゼンテーションをしていただきます。